

Zestaw podręczników na rok szkolny 2020/2021

Klasa 2 Technik reklamy – po szkole podstawowej

Przedmiot	Tytuł	Autor	Wydawca	Nr dopuszczenia
Język polski	„Przeszłość i dziś”. Literatura – język – kultura. Klasa 1 część 2	Krzysztof Mrowcewicz	Stentor	951/2/2019
	„Przeszłość i dziś”. Literatura – język – kultura. Klasa 2 część 1	A. Nawarecki, D. Siwicka	Stentor	951/3/2020
Język angielski	Focus Second Edition . Poziom 2. A2+ /B1	S. Kay, V. Jones	Pearson	947/2/2019
Język angielski dla grupy z rozszerzeniem	Focus Second Edition . Poziom 2. A2+ /B1 + materiały uzupełniające	S. Kay, V. Jones	Pearson	947/2/2019
Język niemiecki (do wyboru)	Effekt 1 + Effekt 2	A. Kryczyńska-Pham	WSiP	937/1/2018, 937/2/2019
Język rosyjski (do wyboru)	Wot i my po nowomu 2. Podręcznik do j. ros. dla liceum i technikum	M. Wiatr-Kmieciak, S. Wujec	PWN	978/2/2020
Podstawy przedsiębiorczości	Krok w przedsiębiorczość. Podręcznik do podstaw przedsiębiorczości dla szkół ponadpodstawowych	Zbigniew Makieła, Tomasz Rachwał	Nowa Era	1039/2020/z1
Historia	Historia 2. Podręcznik dla liceum i technikum. Zakres podstawowy	J. Czubaty	WSiP	
Geografia	Oblicza geografii 2 . Zakres podstawowy	T. Rachwał, R. Ułiszak	Nowa Era	983/2/2020
Geografia dla grupy z rozszerz.	Oblicza geografii 2 . Zakres rozszerzony	T. Rachwał, Wioleta Kilar	Nowa Era	
Biologia	„Biologia na czasie 2”. Zakres podstawowy	Anna Helmin, Jolanta Holeczek	Nowa Era	1006/2/2020
Chemia	„To jest chemia”. Zakres podstawowy	R. Hassa, A. Mrzigod, J. Mrzigod	Nowa Era	994/1/2019
Fizyka	„Odkryć fizykę 2” Zakres podstawowy.	M. Braun, W. Śliwa	Nowa Era	1001/2/2020
Matematyka	Matematyka. Zbiór zadań do liceów i techników. Klasa 1. Zakres podstawowy (kontynuacja) + Matematyka. Podręcznik do liceów i techników. Klasa 2. Zakres podstawowy + Zbiór zadań	M. Kurczab, E. Kurczab, E. Świda	Oficyna Edukacyjna Krzysztof Pazdro	972/1/2019 972/2/2020
Informatyka	Informatyka na czasie. Cz. 2. Zakres podstawowy	J. Mazur, Z. Talaga	Nowa Era	990/2/2020
Religia	Jestem świadkiem Chrystusa w świecie	Z. Marek	WAM	911/3
Podstawy reklamy	} Tytuły podręczników nauczyciel poda we wrześniu			
Technika przekazu reklamowego				
Projektowanie kampanii reklamowej				

